

**Правила проведения стимулирующего мероприятия  
«В Париж вместе с JBL».**

**1. Общие положения.**

1.1. Стимулирующее мероприятие «В Париж вместе с JBL» (далее – Мероприятие) проводится в рамках рекламной кампании товаров, реализуемых под товарным знаком JBL (далее - Товар), и направлено на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к Товару и его продвижение на рынке.

1.2. Перечень Товара, участвующего в Мероприятии:

<b>№</b>	<b>Артикул</b>	<b>Наименование товара</b>
1.2.1.	CLUB 4020	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.2.	CLUB 5020	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.3.	CLUB 6420	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.4.	CLUB 6500C	Двухполосная компонентная акустическая система
1.2.5.	CLUB 6520	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.6.	CLUB 750T	Высокочастотная акустическая система
1.2.7.	CLUB 8620	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.8.	CLUB 9630	Трёхполосная коаксиальная акустическая система
1.2.9.	CLUB-4505	5-канальный усилитель мощности
1.2.10.	CLUB-5501	1-канальный усилитель мощности
1.2.11.	CLUB-704	4-канальный усилитель мощности
1.2.12.	JBLCLUB1224	Сабвуферный динамик , 300 мм (12")
1.2.13.	CS1014	Сабвуферный динамик
1.2.14.	CS1204B	Корпусный автомобильный сабвуфер
1.2.15.	CS1214	Сабвуферный динамик
1.2.16.	CS1214T	Корпусный сабвуфер с фазоинвертором
1.2.17.	CS3110	Трёхполосная коаксиальная акустическая система
1.2.18.	CS742	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.19.	CS752	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.20.	CS753	Трёхполосная коаксиальная акустическая система
1.2.21.	CS760C	Двухполосная компонентная акустическая система
1.2.22.	CS762	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.23.	CS763	Трёхполосная коаксиальная акустическая система
1.2.24.	CS769	Трёхполосная коаксиальная акустическая система

1.2.25.	STAGE 502	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.26.	STAGE 600C	Двухполосная компонентная акустическая система
1.2.27.	STAGE 600CE	Двухполосная компонентная акустическая система
1.2.28.	STAGE 602	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.29.	STAGE 602E	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.30.	STAGE 6402	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.31.	STAGE 8602	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.32.	STAGE 9603	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.33.	STAGE 9603E	Двухполосная коаксиальная акустическая система
1.2.34.	STAGE1200B	Корпусный автомобильный сабвуфер
1.2.35.	STAGE1210	Сабвуферный динамик
1.2.36.	STAGE810	Сабвуферный динамик
1.2.37.	JBLSTAGE800BA	Корпусный активный автомобильный сабвуфер
1.2.38.	JBLSTAGE1220B	Корпусный автомобильный сабвуфер
1.2.39.	JBLSTAGE402	Широкополосная акустическая система
1.2.40.	STAGE1010	Сабвуферный динамик

1.3. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации среди всех розничных торговых точек (Торговая точка – любое территориально обособленное место продаж конкретных товаров, не зависящее от формата продаж (магазин, крупный супермаркет, интернет-магазин и т.д., далее «Торговая точка»), где представлен Товар, участвующий в мероприятия указанный в п. 1.2.

1.5. Мероприятие проводится среди граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на её территории, достигших восемнадцати лет.

1.6. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами (далее «Правила»).

1.7. В Мероприятии могут принимать участие только физические лица. Юридические лица любой организационно-правовой формы, в том числе и «Индивидуальный предприниматель», принимать участия в Мероприятии не могут.

1.8. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии, Участнику мероприятия (далее – «Участник») предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

## **2. Сведения об организаторе Мероприятия.**

2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Групп Консалт» (сокращенное фирменное наименование: ООО «Групп Консалт») (далее – «Организатор»).

2.2. Юридический адрес: 115407, г. Москва, ул. Речников, д.20, корп. 1, 43.

2.3. Почтовый адрес: 115407, г. Москва, ул. Речников, д.20, корп. 1, 43.

2.4. ИНН 7725307391

2.5. Сайт в сети Интернет, на котором будет размещена информация о проводимом

Мероприятия (далее – «Сайт Мероприятия») в сети интернет: jbl-promo.ru

### **3. Сроки проведения Мероприятия.**

3.1. Мероприятие проводится в период с 1 июля 2018 года по 12 октября 2018 года (включительно). Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Сбор заявок для розыгрыша наград, указанных в п. 7.1.1: с 00:01:00 по Московскому времени (далее по тексту – Мск) 01 июля 2018 года по 20:59:59 по Мск 31 августа 2018 года. В каждом еженедельном розыгрыше определяется 20 (Двадцать) победителей, среди всех поданных заявок за неделю. Период сбора заявок еженедельных розыгрышей:

- с 00:01:00 по Мск 1 июля 2018 года по 20:59:59 по Мск 8 июля 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 8 июля 2018 года по 20:59:59 по Мск 15 июля 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 15 июля 2018 года по 20:59:59 по Мск 22 июля 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 22 июля 2018 года по 20:59:59 по Мск 29 июля 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 29 июля 2018 года по 20:59:59 по Мск 5 августа 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 5 августа 2018 года по 20:59:59 по Мск 12 августа 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 12 августа 2018 года по 20:59:59 по Мск 19 августа 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 19 августа 2018 года по 20:59:59 по Мск 26 августа 2018 года;
- с 21:00:00 по Мск 26 августа 2018 года по 20:59:59 по Мск 31 августа 2018 года;

3.1.2. Сбор заявок для розыгрышей наград, указанных в п. п. 7.1.2, происходит в следующем порядке: в каждом ежемесячном розыгрыше определяется 4 (Четыре) победителя, среди всех поданных заявок за месяц. Период сбора заявок ежемесячных розыгрышей:

с 01 июля 2018 года 00:00:01 Мск по 14:59:59 Мск 31 июля 2018 года;

- с 01 августа 2018 года 15:00:00 по 20:59:59 Мск 31 августа 2018 года.

3.1.3. Сбор заявок для розыгрышей награды, указанной в п.п. 7.1.3:

с 01 июля 2018 года 00:00:01 по Московскому времени (далее по тексту – Мск) по 23:59:59 Мск 31 августа 2018 года.

3.1.4. Определение победителей в еженедельном розыгрыше наград, указанных в п. 7.1.1. осуществляется:

<b>Дата розыгрыша</b>	<b>Время розыгрыша</b>
11.07.2018	15:00 по Мск времени
18.07.2018	15:00 по Мск времени
25.07.2018	15:00 по Мск времени
01.08.2018	15:00 по Мск времени
15.08.2018	15:00 по Мск времени
22.08.2018	15:00 по Мск времени
31.08.2018	15:00 по Мск времени

3.1.5. Определение обладателей наград, указанных в п. 7.1.2

<b>Дата розыгрыша</b>	<b>Время розыгрыша</b>
01.08.2018	15:00 по Мск времени
31.08.2018	15:00 по Мск времени

3.1.6. Определение обладателя наград, указанной в п. 7.1.3

<b>Дата розыгрыша</b>	<b>Время розыгрыша</b>
03.09.2018	15:00 по Мск времени

3.1.7. Общий срок выдачи наград осуществляется: с 12 июля 2018 года по 10 октября 2018 года включительно.

Награды, указанные в п. 7.1.1, выдаются в период: с 12 июля 2018 года по 10 октября 2018 года включительно.

Награды, указанные в п. 7.1.2, выдаются в период: с 1 августа 2018 года по 10 октября 2018 года включительно.

Награды, указанные в п. 7.1.3, выдаются в период: с 10 сентября 2018 года по 10 октября 2018 года включительно.

3.2. Мероприятие состоит из 3-х этапов:

3.2.2. Первый этап: розыгрыш еженедельных наград, указанных в п. 7.1.1., - этап выявления победителей и распределения наград (далее – «Наград») среди Участников, зарегистрировавших покупку Товара, и загрузивших чек на Сайте Мероприятия и принявших участия в Мероприятии в период, указанный в п. 3.1.1.

3.2.3. Второй этап розыгрыша ежемесячных наград – этап выявления победителя и распределения Наград, указанных в п. 7.1.2, среди всех Участников, зарегистрировавших покупку Товара в период, указанный в п. 3.1.2.

3.2.4. Третий этап розыгрыша – этап выявления победителя и распределения награды, указанной в п. 7.1.3, среди всех Участников, зарегистрировавших покупку Товара в период, указанный в п. 3.1.3.

#### **4. Участник, его права и обязанности.**

4.1. Лицо, соответствующее настоящим Правилам и выполнившее требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участником.

4.2. Для участия в розыгрышах наград, указанных в п. 7.1.1-7.1.3, Участником может являться дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, являющийся конечным потребителем Товара, приобретающие Товар для собственных нужд без намерений его перепродажи (далее – «Конечный потребитель»).

4.3. Участник не может быть сотрудником и представителем Организатора, лица, чья деятельность связана с продажей Товара и получением от этого прибыли, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей;

4.4. Каждый Участник имеет право принять участие в Мероприятии неограниченное количество раз.

4.5. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе в получении Награды.

4.6. Все Участники и победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии и получением Награды.

4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

#### **5. Права и обязанности Организатора**

5.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа победителей следующих лиц:

5.1.1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

5.1.2. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.1.1-3.1.3 настоящих Правил.

5.1.3. Участники, чьи заявки не прошли модерацию в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил.

5.1.4. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.

5.2. Организатор признается налоговым агентом при выдаче призов победителям. Организатор уведомляет Участника, ставшего обладателем Награды, посредством оповещения его в личном кабинете на Сайте Мероприятия, а также путем отправки оповещения на адрес электронной почты, которую Участник сообщил в числе своих регистрационных данных, об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Награды, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Мероприятия) удерживать начисленную сумму налога, непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Награды Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Награды в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

## **6. Порядок участия в Мероприятии.**

6.1. Для того, чтобы стать Участником и претендовать на получение Наград указанных в 7.1.1-7.1.3, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2 и 4.3 настоящих Правил, в период сбора заявок, указанный в п. 3.1.1 и 3.1.3 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Приобрести Товар, участвующий в Мероприятии и указанный в п.1.2 в торговых точках указанных в п. 1.3 настоящих Правил в период с 1 июля 2018 года по 31 августа 2018 года включительно.

6.2. Пройти авторизацию на Сайте Мероприятия следующим способом:

В разделе «Шаг до выигрыша» на Сайте Мероприятия, заполнить указанные ниже поля:

- Имя;
- Фамилия;
- Отчество;
- Дата, месяц и год рождения;
- Электронная почта;
- Город проживания;
- Контактный номер телефона;
- Прикрепить скан или фотографию чека о покупке
- Подтвердить наличие действующего заграничного паспорта

6.2.1. Дать согласие на участие в Мероприятии, а также на обработку, публикацию, передачу персональных данных, поставив соответствующую отметку и нажать кнопку «Отправить заявку».

6.3. После отправки заявки на участие в Мероприятии, Организатор осуществляет ее обязательную модерацию. Модерация – это контроль за информацией, размещаемой пользователями на интернет-сайте. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие информации тематике ресурса и установленным правилам.

6.3.1. После прохождения Модерации Участнику на указанную им электронную почту придет письмо с подтверждением и следующим текстом: «Ваша заявка принята. Розыгрыш Наград пройдет XX.XX.XXXX».

6.4. Если в чеке содержится несколько позиций приобретенного Товара, участвующего в Мероприятии указанного в п. 1.2, то в таком случае Участник все равно принимает участие один раз.

6.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 и 4.3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 и 6.2 настоящих Правил, признается согласием на заключение договора на участие в Мероприятии, путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий, а также после

осуществления обязательной Модерации Организатором, либо иным привлеченным Организатором лицом, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

#### **7. Наградной фонд стимулирующего мероприятия.**

7.1. Общий наградной фонд Мероприятия состоит из следующих Наград:

<b>№ пункта Правил</b>	<b>Вид Награды</b>	<b>Количество Наград, шт.</b>
7.1.1.	Duet Mini BT (наушники)	160
7.1.2.	JBL Xtreme (колонка)	8
7.1.3.	Поездка в Париж с компенсацией расходов на получение визы во Францию и денежная часть, рассчитанная по формуле (СП-4000) *7/13	1

7.2. Награды, разыгрываемые еженедельно в период указанный в п. 3.1.1.;

<b>№ пункта Правил</b>	<b>Вид Награды</b>	<b>Количество Наград, шт.</b>
7.2.1.	Duet Mini BT (наушники)	160

7.3. Награды, разыгрываемые ежемесячно в период указанный в п. 3.1.2

<b>№ пункта Правил</b>	<b>Вид Награды</b>	<b>Количество Наград, шт.</b>
7.3.1.	JBL Xtreme (колонка)	8

7.4. Награды, разыгрываемые в период указанный в п.3.1.3:

<b>№ пункта Правил</b>	<b>Вид Награды</b>	<b>Количество Наград, шт.</b>
7.4.1.	Поездка в Париж с компенсацией расходов на получение визы во Францию и денежная часть, рассчитанная по формуле (СП-4000) *7/13	1

7.5. Награды, указанные в пунктах 7.1.1-7.1.3 могут визуально отличаться от изображения на рекламных материалах Мероприятия.

7.6. Награды, указанные в пунктах 7.1.1-7.1.3. отличаются по цвету и выдаются Победителю на усмотрение Организатора.

7.7. Награда, указанная в п. 7.1.3, выдается Победителю в Москве. Место и время вручения Награды, определяется Организатором по согласованию с Победителем.

7.8. Награды, указанные в п. 7.1.1-.7.1.2 направляются Организатором, курьерской службой за счет Организатора.

7.9. Награды, указанные в п. 7.1.1-7.1.3 выдаются не ранее чем через 2 (Две) недели с момента определения Победителей, в розыгрыше, указанном в п. 3.1.4-3.1.6, но не позднее 10 октября 2018 года.

7.10. Награда, указанная в п. 7.1.3, включает в себя следующее: поездка во Францию (город Париж) на 3 (Три) дня и 2 (Две) ночи – период с 12 октября 2018 года по 14 октября 2018 года. Организатор, указанной выше поездки, оплачивает Победителю следующие расходы:

- Авиаперелет Москва – Париж на две персоны;
- Трансфер из аэропорта Париж до гостиницы на две персоны;
- Размещение в гостинице Парижа не выше уровня 4\*, в двухместном номере;
- Билет на две персоны на Автосалон;
- Авиаперелет Париж – Москва на две персоны;
- Медицинская страховка на две персоны;

7.10.1. Билеты на Автосалон в Париже передаются победителю в электрон виде, путем отправки на электронную почту, указанную Победителем. Организатор не несет ответственности за отмену Автосалона и иные непредвиденные ситуации, не позволяющие Победителю посетить данную выставку.

7.10.2. Автосалон – Это Международный автосалон в Париже. В этом году запланирован на период с 4 по 14 октября 2018 года. Официальный сайт Paris Motor Show: [www.mondial-automobile.com](http://www.mondial-automobile.com). Полную информацию о проведении, ограничения, правилах посещения Автосалона можно найти на его официальном сайте - [www.mondial-automobile.com](http://www.mondial-automobile.com).

7.11. Перелет в Париж осуществляется из Московского аэропорта. В случае, если победитель Мероприятия проживает в другом городе России, то трансфер до Московского аэропорта и иные расходы, связанные с проживанием, питанием и прочие расходы, последний оплачивает самостоятельно.

7.12. Для посещения Франции требуется виза, которую победитель оформляет самостоятельно и за счет Организатора. В случае отказа консульства в выдаче визы, Победитель теряет возможность получить Награду, указанную в п. 7.1.3. В таком случае Организатор ответственности не несет, и Награда считается не востребованной.

7.13. Поездка в Париж (Франция), выигранная победителем, не может быть заменена денежным эквивалентом.

7.14. Победитель не в праве передать свои права на поездку третьим лица, в том числе по причине невозможности совершить поездку из-за отказа консульства в визе.

7.15. Организатор так же устанавливает денежные приз, рассчитываемый по формуле:  $(СП-4000) * 7/13$ , где СП -стоимость Награды указанной в 7.1.3 (поездки). Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и оплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленный в п. 2 ст. 224 НК РФ -35% от суммы, превышающий налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей. Принимая участие в Мероприятия и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора.

7.16. Обязательства Организатора относительно качества услуг по организации поездки в Париж (Франция) ограничены гарантиями тур оператора, авиакомпанией и т.д. Все претензии, связанные с поездкой в Париж (Франция) предъявляются тур оператору, авиакомпании и т.д.

7.17. Отель, авиакомпания, билеты на автосалон, могут отличаться от указанных в рекламных материалах и могут быть изменены в одностороннем порядке Организатором, без предварительного уведомления Победителя.

7.18. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в поездку без уведомления Победителя.

## **8. Порядок определения победителей**

8.1. В розыгрыше победитель определяется из списка поданных заявок на участие.

8.1.2. Обладатели Наград, указанных в п.п. 7.1.1, утверждаются комиссией (комиссия, формируется Организатором для контроля итогов Мероприятия, состоящая не менее чем из 3-х человек (далее- Комиссия), в т.ч. из членов Комиссии назначается председатель Комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка поданных заявок Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Мероприятия

лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение спорных ситуаций во взаимоотношениях Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами.

8.1.3. Сведения о победителях Мероприятия вносятся в протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и хранится у Организатора.

8.1.4. В срок, установленный в п. 3.1.3-3.1.4 Правил, сведения об итогах Мероприятия публикуются на Сайте Мероприятия.

8.2. Каждую неделю производится розыгрыш двадцати еженедельных Наград, указанных в п. 7.1.1. В 15:00:00 по Московскому времени в даты, указанные в п. 3.1.4, составляется список Участников, участвующих в розыгрыше еженедельных Наград, упорядоченный по возрастанию времени регистрации Заявок на сайте Мероприятия. Определяется середина списка по формуле:

$$C = X * \text{Сл},$$

Где С – порядковый номер победителя,

X - общее кол-во заявок в списке, Сл – дробная часть курса доллора на день определения победителя по курсу Центра Банка РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)).

$$C = X * \text{Сл},$$

С- округляется в меньшую сторону.

8.2.1. Действия указанные в п. 8.2 повторяются до момента распределения всех наград в каждом еженедельном розыгрыше указанных в п. 3.1.1.

8.3. Заявки, которые не стали выигрышными в течение недели, в розыгрыше на следующей неделе не участвуют.

8.4. Заявки которые стали выигрышными в еженедельных розыгрышах, принимают участие в розыгрыше ежемесячных Наград, указанных 7.1.2, в срок, указанный в п. 3.1.2.

8.5. В срок, указанный в п. 3.1.4, проходит розыгрыш следующих Наград:

8.5.1. В срок, указанный в п. 3.1.2. производится розыгрыш 4 (четырёх) Наград указанных, в п. 7.1.2, среди Участников, купивших Товар в местах продаж указанной в п. 1.3. В 15:00:00 по Московскому времени в даты, указанные в п. 3.1.4 составляется список участвующих в розыгрыше ежемесячных Наград, Заявок, упорядоченных по возрастанию времени регистрации Заявок на сайте Мероприятия. Определяется середина списка по формуле:

$$C = X * \text{Сл},$$

Где С – порядковый номер победителя,

X - общее кол-во заявок в списке, Сл – дробная часть курса фунта стерлинга на день определения победителя по курсу Центра Банка РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)).

8.6. В срок, указанный в п. 3.1.4., производится розыгрыш (Одной) Наград указанных, в п. 7.1.3. среди Участников, купивших Товар указанный в п. 1.2 В 15:00:00 по Московскому времени в даты, указанные в п. 3.1.4 составляется список участвующих в розыгрыше Наград, Заявок, упорядоченный по возрастанию времени регистрации Заявок на сайте Мероприятия. Определяется середина списка по формуле:

$$C = X * \text{Сл},$$

Где С – порядковый номер победителя,

X - общее кол-во заявок в списке, Сл – дробная часть курса евро на день определения победителя по курсу Центра Банка РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)).

С- округляется в меньшую сторону.

8.7. В срок, установленный в п. 3.1.3-3.1.4 Правил, сведения об итогах Мероприятия публикуются на Сайте Мероприятия.

## **9. Порядок вручения Наград**



- 9.1. Награды, указанные в п. 7.1 настоящих Правил, Организатор выдает в срок, указанный в п. 3.1.5 настоящих Правил. Организатор отправляет награды участнику курьерской службой, по адресу, указанному Участником при регистрации.
- 9.2. Организатор направляет на электронную почту Победителя сообщение о выигрыше.
- 9.3. В случае если указанный телефон не доступен, повторный звонок осуществляется ежедневно, на протяжении 14 (Четырнадцати) календарных дней. При выигрыше Награды необходимо прислать скан чека, по запросу Организатора в ответном письме.
- 9.4. Участники Мероприятия имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия на Сайте Мероприятия.
- 9.6. Для получения Наград, указанной в п.7.1,1-7.1.3 настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента получения от Организатора уведомления о победе в порядке, предусмотренном п. 9.1-9.2 настоящих Правил, предоставить следующие сведения о себе:
- Оригинал Чека о совершенной покупке;
- 9.6.1. Чеком признается, документ, пробитый на кассовом аппарате зарегистрированный в установленном порядке законом РФ. Товарные накладные, счет-фактура и т.д. не принимаются для обмена в случае признания Участника Победителем.
- 9.8. В момент получения Награды Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий получение Награды), а также предъявить паспорт.
- 9.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 9.10. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Награды.
- 9.11. Дата вручения победителю Мероприятия Наград, указанных в п. 7.1.1-7.1.3 настоящих Правил, определяется по дате передачи Награды Организатором в почтовую службу и передаче в пункте выдачи Наград, указанных в п. 7.9.
- 9.12. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте 3.1.5 настоящих Правил, Награда признаётся невостребованной.
- 9.13. Обязательства Организатора относительно качества Награды ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями поставщиками. Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно продавцу Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды. Внешний вид Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 9.14. Любая из Наград, указанная в пунктах 7.1 настоящих Правил, выдается только при предъявлении чека о покупке Товара, участвующего в Мероприятии в период проведения. Победителю и только в обмен на фото выигравшего Серийного номера, свидетельствующего о выигрыше соответствующей Награды с учетом положений, установленных разделом 8 настоящих Правил. При получении Наград Победителю по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также по запросу Организатора подписать акт о получении Награды.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия, а также в средстве массовой информации — в сетевом издании Group Consult, находящемся по адресу в сети Интернет [www.groupconsult.ru](http://www.groupconsult.ru) (далее - СМИ),

зарегистрированном Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 10.1 настоящих Правил за 10 (Десять) дней до вступления в силу таких событий.

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

### **11. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования.**

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

### **12. Порядок обработки персональных данных.**

12.1. Факт направления Участником Заявки на участие в Мероприятии является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

Перечень персональных данных, которые предоставляют Участники:

- ФИО
- Контактный номер телефона
- Электронная почта
- Паспортные данные
- Индивидуальный номер налогоплательщика
- СНИЛС
- Дата рождения
- Адрес места проживания

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения стимулирующего Мероприятия не осуществляется.

12.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в целях обеспечения участия Участников в Мероприятии в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

### **13. Дополнительные условия**

13.1. Факт Участия в Мероприятии подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии, в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.